



Mercadotecnia

Términos no preferidos:

→ Marketing

Notas:

1. f. Econ. Conjunto de principios y prácticas que buscan el aumento del comercio, especialmente de la demanda.
2. f. Econ. Estudio de la mercadotecnia.

<http://dle.rae.es/?id=OyavUPb>